

# Чек-лист Blask

- **Дашборд Market Overview**

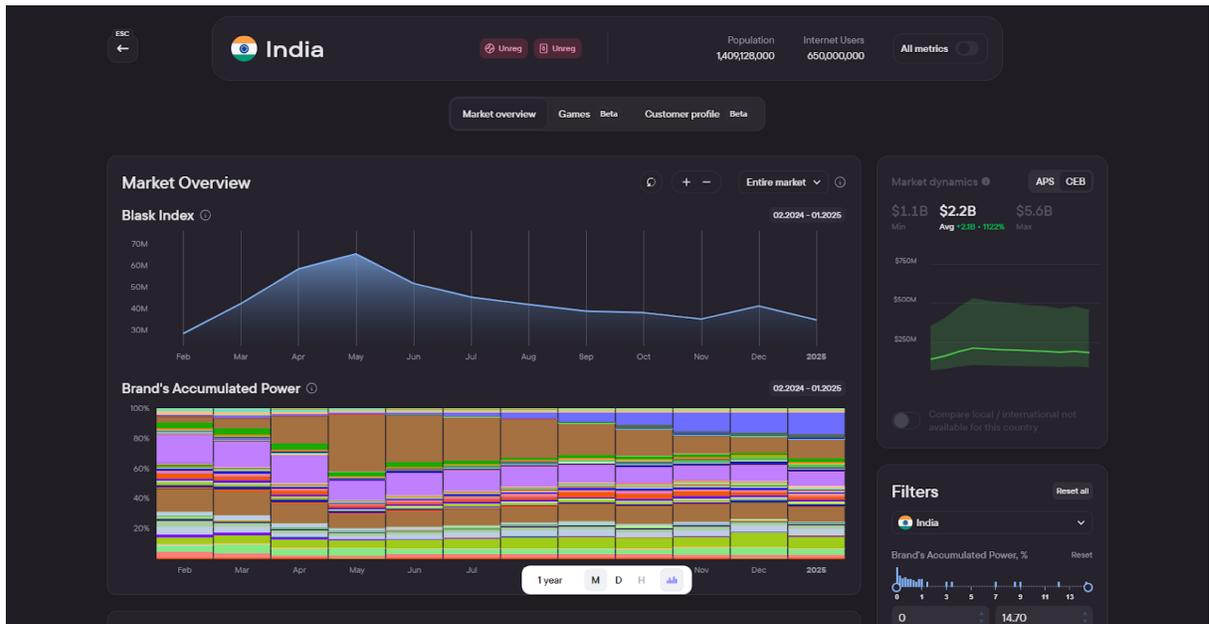
это ключевой раздел Blask, предоставляющий актуальные данные и аналитику для iGaming-индустрии. Здесь вы найдете информацию о статусе регулирования азартных игр в выбранной стране, а также метрики **Blask Index**, **APS**, **CEB**, **BAP**.

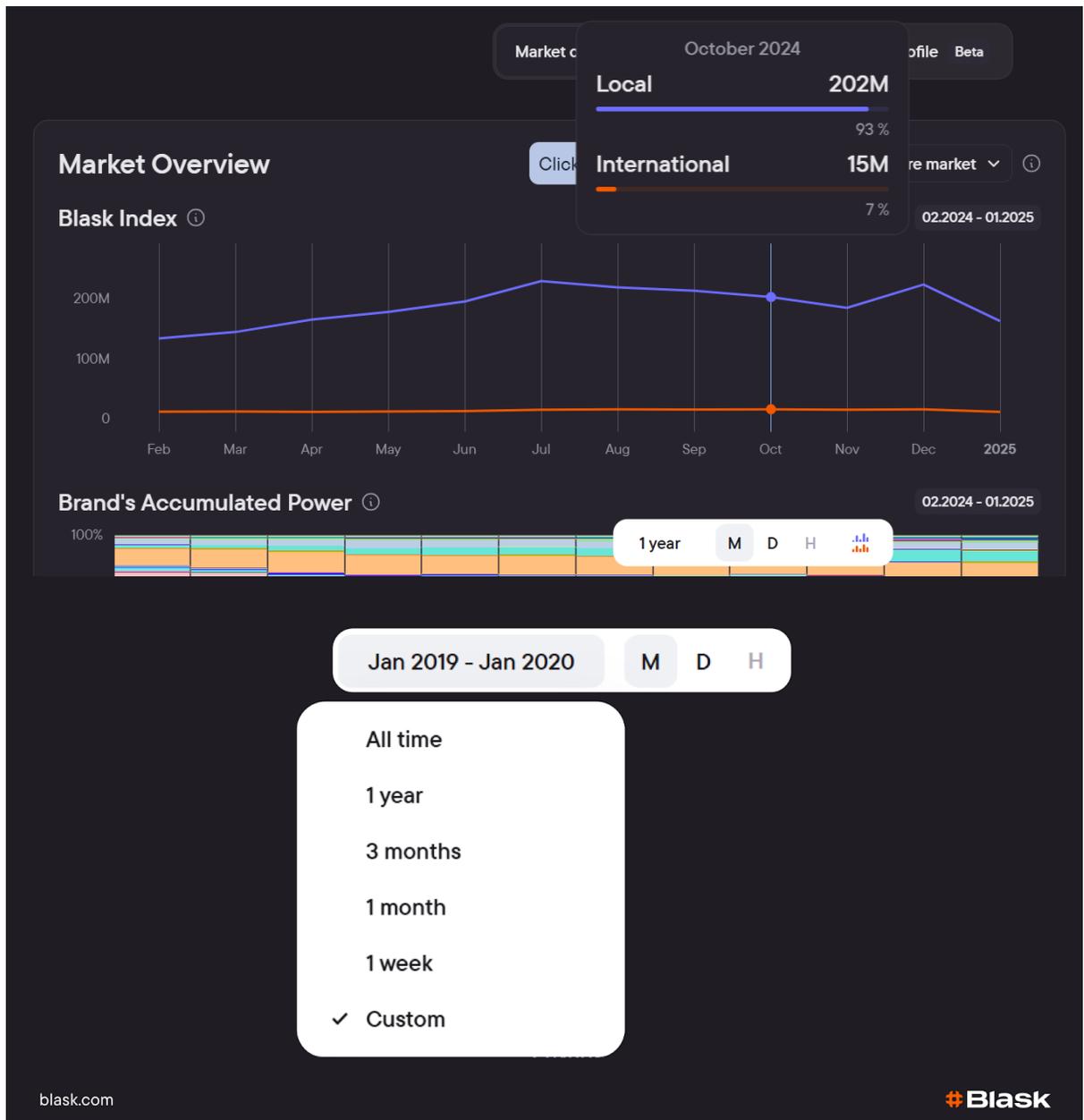
Особое внимание уделяется классификации брендов на локальные и международные. В таблице брендов на странице обзора рынка рядом с названием каждого бренда отображается метка "LOC" (локальный) или "MIX" (смешанный), что позволяет быстро определить статус лицензирования. Кроме того, пользователи могут переключаться между графиками APS и CEB, чтобы анализировать показатели как для всего рынка, так и отдельно для локальных и международных брендов (с помощью свитча). Это помогает визуализировать структуру рынка и сравнивать показатели операторов с местными лицензиями и без них.

Временные фильтры (внизу экрана) позволяют выставить нужный отрезок, а также изменить гранулярность отображения данных: от каждого часа (доступно для недельного отрезка) до дней и месяцев.

Фильтры в левой части экрана позволяют отделить бренды по основным параметрам.

Пользователи могут перейти на страницу каждого бренда, чтобы узнать больше подробностей.





- **Методология: Brand Discovery**

Blask ищет всех операторов в странах, используя собственные модели искусственного интеллекта и анализ больших данных. Анализируя миллионы открытых источников, Blask применяет модели компьютерного зрения и обработки естественного языка, что позволяет с высокой точностью определять сайты, связанные с iGaming, и различать их типы, будь то операторы или аффилиаты.

**Вот как это происходит:**

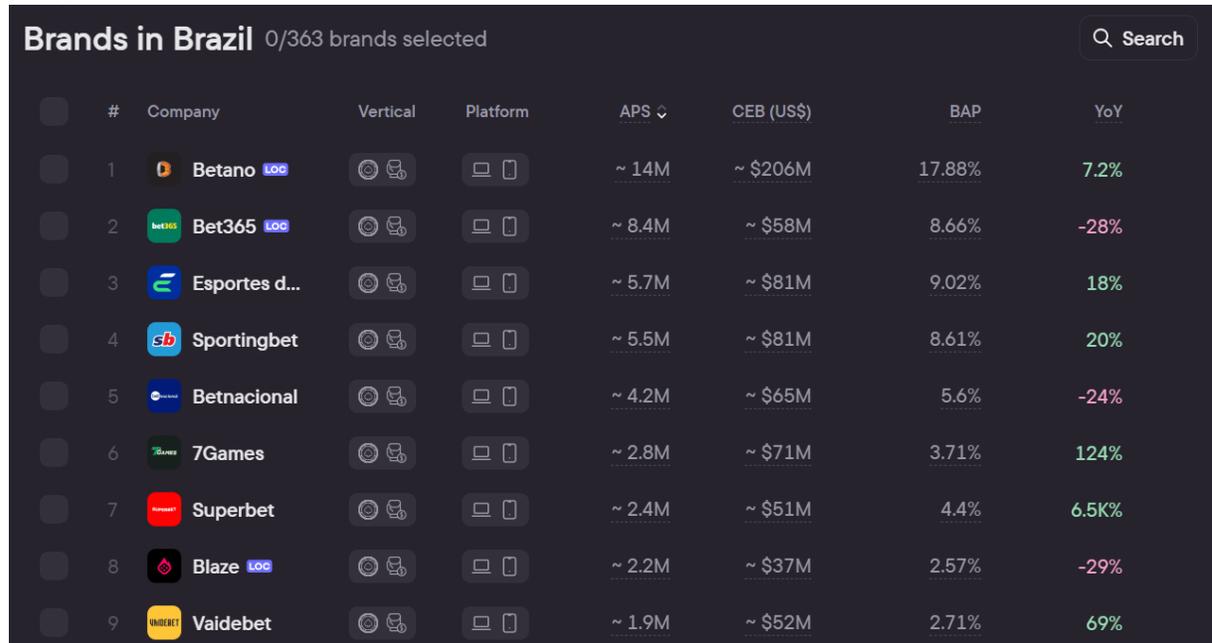
**1. Сбор данных:** Blask анализирует миллионы данных из открытых источников (OSINT), включая веб-сайты, социальные сети и другие онлайн-ресурсы, связанные с индустрией iGaming.

**2. Анализ с помощью компьютерного зрения:** Специально разработанная модель компьютерного зрения с точностью до 91% идентифицирует и

классифицирует сайты, относящиеся к iGaming, анализируя их визуальные элементы и структуру.

**3. Обработка естественного языка (NLP):** После идентификации потенциальных iGaming-сайтов, продвинутая NLP-модель, обученная на терминологии, анализирует текстовый контент каждого сайта. Это позволяет определить характер сайта, будь то оператор или аффилиат.

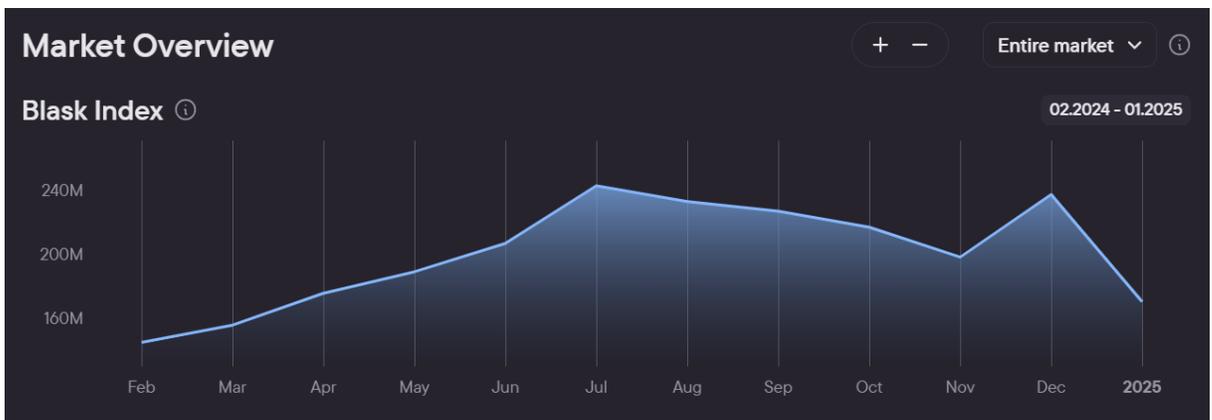
**4. Ежедневное обновление данных:** Blask ежедневно обновляет информацию, отслеживая появление новых брендов и изменений на рынке. Новые бренды помечены флажком new.



#	Company	Vertical	Platform	APS ↓	CEB (US\$)	BAP	YoY
1	Betano	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 14M	~ \$206M	17.88%	7.2%
2	Bet365	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 8.4M	~ \$58M	8.66%	-28%
3	Esportes d...	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 5.7M	~ \$81M	9.02%	18%
4	Sportingbet	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 5.5M	~ \$81M	8.61%	20%
5	Betnacional	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 4.2M	~ \$65M	5.6%	-24%
6	7Games	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 2.8M	~ \$71M	3.71%	124%
7	Superbet	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 2.4M	~ \$51M	4.4%	6.5K%
8	Blaze	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 2.2M	~ \$37M	2.57%	-29%
9	Vaidebet	🎮 🎧	📱 🖥️	~ 1.9M	~ \$52M	2.71%	69%

- **Метрика: Blask Index**

**Blask Index** — это метрика, основанная на концепции **Share of Search (SoS)** и дополненная алгоритмами ИИ. Она анализирует поисковые данные, превращая их через сложные математические расчеты в оценку рыночного объема страны или конкретного бренда. Blask Index позволяет в реальном времени (с гранулярностью в 1 час) отслеживать динамику рынка, сравнивать страны и бренды, оценивать влияние спортивных событий, рекламных кампаний и других значимых событий на позиции операторов. В отличие от традиционных инструментов, индекс обладает 95% корреляцией с реальным размером рынка. Методология Blask использует очищенные поисковые данные, исключая нерелевантные запросы, и применяет ИИ-модели для глубокой аналитики. Это мощный инструмент для операторов, партнеров и инвесторов, предоставляющий стратегические инсайты и прогнозы развития iGaming-индустрии. Измеряется в единицах.



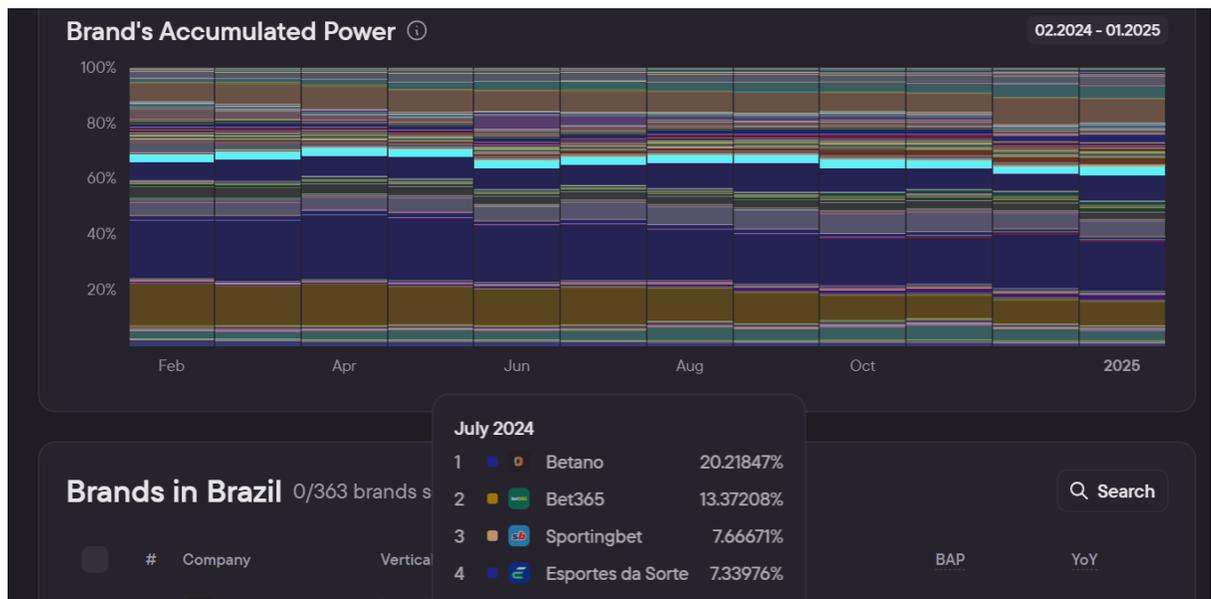
- **Методология: Share of Search (SoS)**

**SoS** отражает долю поисковых запросов бренда относительно всей категории и служит индикатором его популярности. Этот показатель, впервые предложенный маркетологами Лесом Бине и Джеймсом Хэнкинсом в 2020 году, показывает до 96% корреляции с реальной рыночной долей, предсказывая её изменения. В отличие от традиционных методов (опросов и финансовых отчетов), SoS дает оперативные данные, измеряемые в реальном времени. Динамика поисковых запросов может предсказывать продажи — рост SoS часто указывает на будущий рост рыночной доли. Однако важно учитывать контекст: скандалы могут временно увеличивать поисковый интерес, но не отражать реальный спрос. Blask решает эту проблему, анализируя только релевантные ключевые слова, исключая негативные запросы. В iGaming-секторе Blask подтверждает 95% корреляцию SoS с реальным

размером рынка, предлагая брендам точные прогнозы и конкурентный анализ. На основе показателя SoS Blask рассчитывает свой основной показатель — Blask Index.

- **Метрика: Brand's Accumulated Power (BAP)**

**BAP** — это комплексный показатель, отражающий силу и актуальность бренда во времени. Он объединяет данные о видимости бренда, интересе потребителей и конкурентной позиции, анализируя такие параметры, как поисковые тренды, активность в социальных сетях и взаимодействие с партнерами. В отличие от традиционной доли рынка, которая опирается на прошлые продажи, BAP предоставляет актуальный и перспективный взгляд на положение бренда, позволяя оценивать его потенциал роста и адаптироваться к динамичным условиям цифрового рынка.



- **Метрика: Acquisition Power Score (APS)**

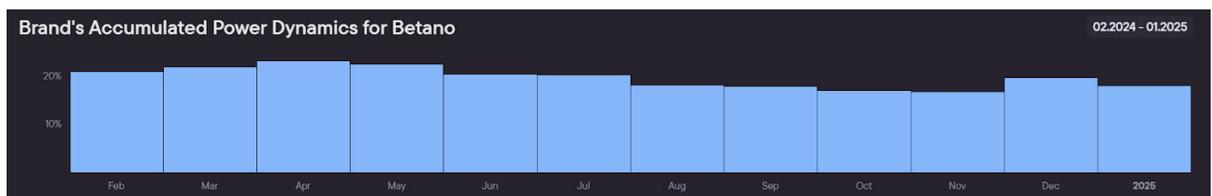
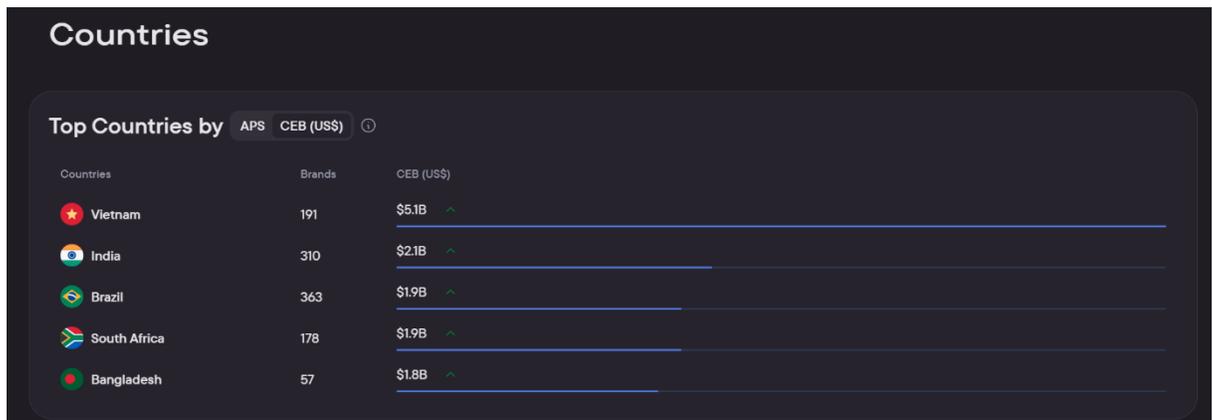
**APS** измеряет способность бренда привлекать новых пользователей. APS оценивает общую вовлеченность бренда в разных категориях и измеряет его способность к долгосрочному привлечению клиентов. Это более широкий и гибкий индикатор, который позволяет брендам фокусироваться на стратегии привлечения клиентов, учитывая более сложные аспекты их поведения. APS рассчитывается с помощью модели на базе искусственного интеллекта, которая анализирует историческую производительность бренда, текущие рыночные тренды, конкурентные ориентиры и другие данные, включая сезонные и экономические факторы.

APS

- **Метрика: Competitive Earning Baseline (CEB)**

**CEB** — это AI-метрика, которая оценивает реалистичный потенциал дохода бренда на основе его рыночного влияния, конкурентного положения и клиентской базы. В отличие от традиционных финансовых показателей, CEB не является отчетной метрикой прибыли или убытков, а отражает уровень дохода, который

бренд должен был бы зарабатывать с учетом его присутствия на рынке. Расчет СЕВ основан на Brand Accumulated Power (BAP), Acquisition Power Score (APS) и конкурентных данных, что позволяет выявлять разрывы между реальным и потенциальным доходом. Если фактическая выручка бренда ниже СЕВ, это сигнализирует о недостаточном маркетинговом охвате, слабом продукте или неэффективной стратегии. Если выше СЕВ, это подтверждает успешную реализацию бизнес-стратегии.



- **Метрика: Year-over-Year (YoY) и Month-over-Month (MoM)**

Метрики **YoY** и **MoM** позволяют оценивать рост операторов и брендов в долгосрочной и краткосрочной перспективе, сопоставляя данные между аналогичными периодами:

**YoY (год к году)** позволяет увидеть, как изменилась производительность бренда или компании за год, например, изменение доходов или пользователей. Это дает представление о долгосрочных трендах, помогает выявить сезонные изменения и экономические колебания.

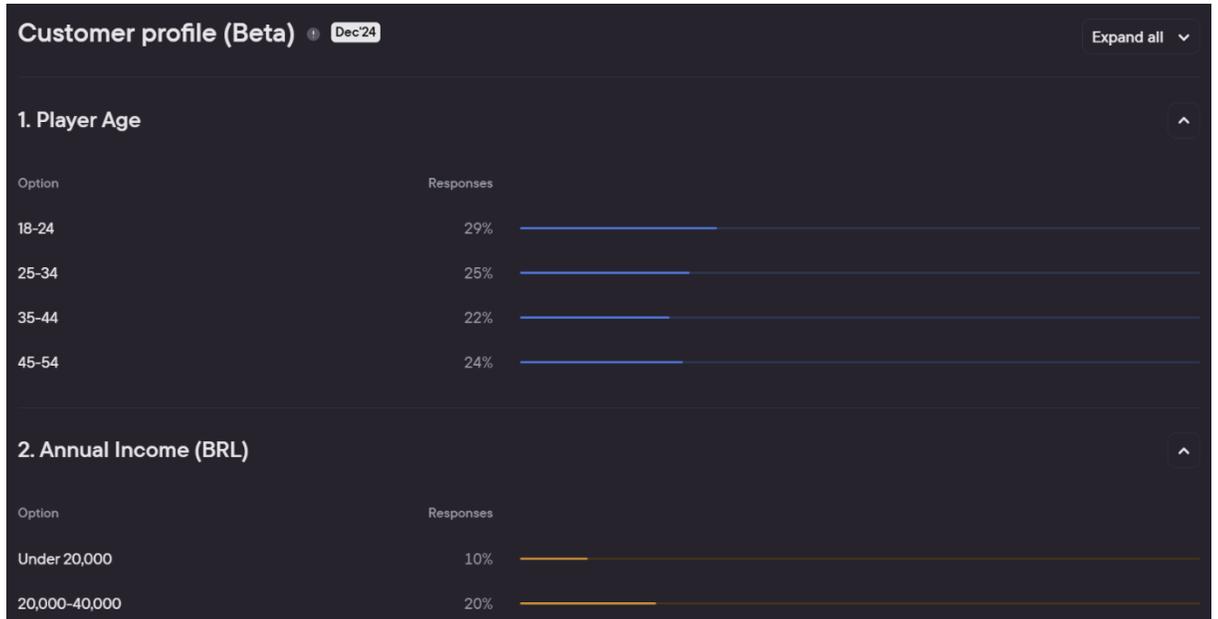
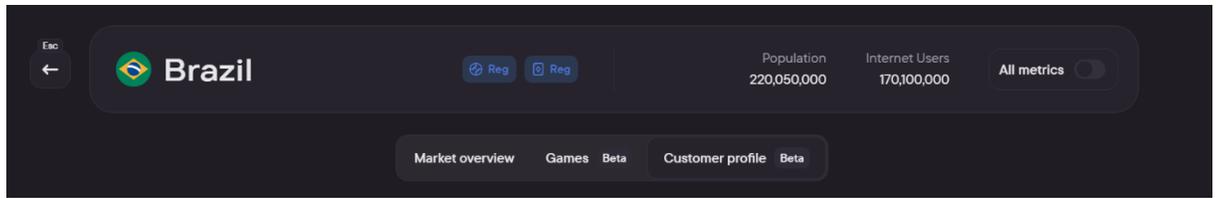
**MoM (месяц к месяцу)** позволяет более точно следить за изменениями на ежемесячной основе, что полезно для анализа краткосрочных трендов, сезонных колебаний и оперативных изменений на рынке. Эти метрики важны для анализа динамики рынка и корректировки стратегий в ответ на краткосрочные колебания.

	YoY	MoM
Date	Blask Index	3.08%
01/01/2024	24B	
01/01/2025	24B	-12.62%
	1.20%	-27.47%
	3.35%	-18.3%
	51.12%	-16.84%
	10.58%	-10.69%
	-12.28%	-15.03%
	55.68%	-0.93%
	0.03%	-31.14%
	-5.06%	-6.29%

- **Дашборд Customer Profile**

Blask Customer Profile — инструмент для анализа аудитории iGaming пользователей из разных стран. Blask AI использует предсказательные модели, валидированные через данные 80 000+ опросов для достижения максимальной точности.

Дашборд предоставляет сегментацию по возрасту, доходу, уровню образования, сферу деятельности и предпочтениям, анализ мотивации к игре / ставкам, а также каналам, из которых юзеры получают информацию. Также поддерживает ответственное ведение бизнеса, выявляя игроков с рисками. Можно сравнивать профили в различных странах, чтобы максимально оптимизировать маркетинговые стратегии.

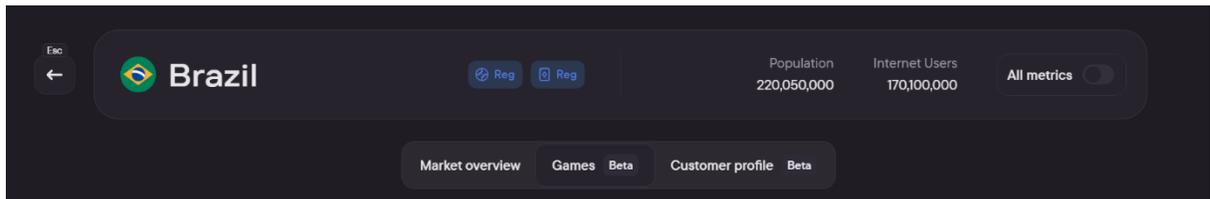


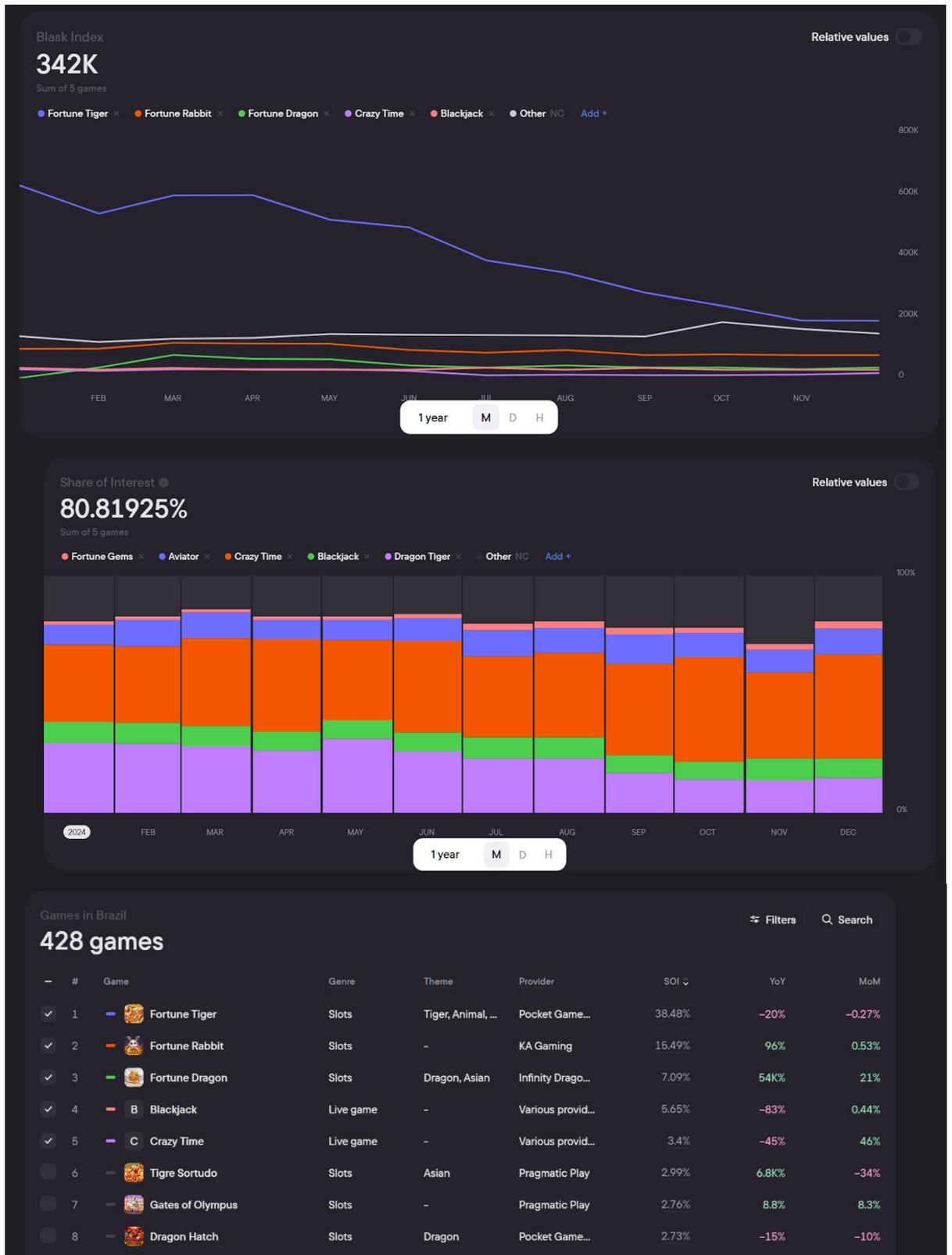
- **Дашборд Games**

Дашборд **Games** — это панель для аналитики популярности игр в различных странах. Для обнаружения игр Blask используют похожую технологию, как и в случае с поиском операторов: это 2 SOTA-модели, которые определяют игры на сайтах операторов.

Дашборд включает в себя метрики **Blask Index** и **Share of Interest (SOI)**, то есть долю, которая занимает та или иная игра от общего интереса (выражается в процентах).

Общий дашборд всех обнаруженных игр также включает информацию о провайдере, жанре и теме. Для каждой метрики и категории доступна фильтрация.





- Дашборд All Brands

Дашборд All Brands собирает все iGaming бренды по всему миру и ранжирует их по различным метрикам: APS, CEB и количеству стран присутствия каждого бренда, что позволяет выявлять лидеров отрасли и анализировать их стратегии. Кроме того, для каждого бренда доступна отдельная страница с подробной информацией о его деятельности в разных странах, включая динамику Blask Index и распределение показателей по регионам.

